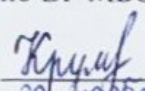


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Основная общеобразовательная школа ст. Сырт»

Принята на заседании педагогического совета Протокол № 3 от 12 ноября 2024 г.	«Согласовано» Заместитель директора по ВР МБОУ «ООШ ст.Сырт»  /Крумова В.В./ «20» ноября 2024 г.	«Утверждаю» Директор МБОУ «ООШ ст.Сырт»  /Гурова Л.М / Приказ № 121-ДД от от «12» ноября 2024 г.
---	---	--



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«МЕДИАЦЕНТР»**

Направленность: техническая
Возраст обучающихся: 10-16 лет
Срок реализации: 1 год (34 часа)

Автор-составитель:
Цораева Анна Алексеевна.,
Учитель иностранного языка

ст.Сырт 2024 г.

Информационная карта образовательной программы

1.	Образовательная организация	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Основная общеобразовательная школа ст.Сырт»
2.	Полное название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр»
3.	Направленность программы	Техническая направленность
4.	Сведения о разработчиках	
4.1.	ФИО, должность	Цороева Анна Алексеевна, учитель иностранного языка
5.	Сведения о программе:	
5.1	Срок реализации	1 год
5.2	Возраст обучающихся	10-16 лет
5.3.	Характеристика программы:	
	- тип программы	Дополнительная общеобразовательная
	- вид программы	Общеразвивающая
	- форма организации содержания и учебного процесса	Основная форма организации содержания и учебного процесса – учебное занятие
5.4.	Цель программы	создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.
6.	Формы образовательной деятельности	-занятие-беседа; -практическое занятие; -занятие с творческим заданием; -занятие-создание проекта; -выполнение коллективно-творческих дел; - индивидуальная (с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей детей); -создание контента в социальных сетях

7.	Формы мониторинга результативности	Формы: - устный опрос; - педагогическое наблюдение - выполнение практических заданий
8.	Результативность реализации программы	- участие в конкурсах, -- создание контента в социальных сетях

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа «Медиацентр» разработана с учётом следующих нормативных документов и рекомендаций:

1. Федеральный закон об образовании в Российской Федерации от 29.12.2012 №273-ФЗ (с изменениями и дополнениями)
2. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»
3. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 31 марта 2022 г. №678-р
4. Федеральный проект «Успех каждого ребенка» в рамках Национального проекта «Образование», утвержденного Протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 3.09.2018 №10
5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 3.09.2019 №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»
6. Федеральный закон от 13 июля 2020 г. №189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 28.12.2022 г.)
7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
8. Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 5 мая 2018 года №298н).
9. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 года № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ» (если программа реализуется в сетевой форме);
10. СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. №28;
11. Методические рекомендации по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Письмо Министерства просвещения от 31 января 2022 года № ДГ-245/06 «О направлении методических рекомендаций») (если программа реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)
12. Методические рекомендации по проектированию и реализации дополнительных общеобразовательных программ (в том числе адаптированных) в новой редакции / Сост. А.М.Зиновьев, Ю.Ю.Владимирова, Э.Г.Демина - Казань: РЦБР, 2023

Актуальность программы. Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий в процесс обучения и воспитания. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны. Деятельность Медиацентра школы ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

Занятия по данной программе учитывают личностные особенности учащихся и учат их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и четко, реализации потребности в коллективном творчестве.

Школьный медиацентр в школе сформирован не только для того, чтобы сообщать новости. Прежде всего, это разновозрастный творческий коллектив, в котором активные и любознательные ребята, постигая основы журналистской профессии, создают летопись школьной жизни. Школьный медиацентр – это своеобразный катализатор и генератор идей.

Педагогическая целесообразность программы заключается в том, что при ее реализации школьный медиацентр становится важным компонентом в образовательном и воспитательном пространстве школы. Одна из особенностей программы «Школьный медиацентр» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и сельских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы школьного художественно-творческого медиацентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурсе;
- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.;

Новизна программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу.

Отличительные особенности программы. Участие в работе школьного медиацентра позволяет учащимся повысить социальную активность, формирует положительные социальные установки, дает возможность творчески самореализоваться и примерить на себя интересную им профессию. Помогает осваивать технические стороны работы с медиа.

Адресат программы

Программа ориентирована на детей в возрасте 10-17 лет.

Уровень реализации

Программа рассчитана на 1 год

Объем программы: 34 часа.

Формы обучения и виды занятости Формы учебной деятельности:

- занятие-беседа;
- практическое занятие;
- занятие с творческим заданием;
- занятие-создание проекта;
- выполнение коллективно-творческих дел;
- индивидуальная (с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей детей);
- создание контента в социальных сетях

Виды учебной деятельности:

- проблемно-поисковая самостоятельная работа, применение которой закрепляет теоретические знания и способствует совершенствованию умений практической деятельности, развитию самостоятельности мышления и познавательного интереса;
- информационная деятельность как организация и проведение мероприятий с целью научить использовать полученную информацию в учебно-воспитательном процессе и оценивать общественное мнение;

Учебное занятие проводится в заранее определенные часы дня с соблюдением санитарногигиенических норм к организации деятельности детей. На занятиях используются различные формы и методы обучения, словесные, наглядные, практические. Такие как: рассказ, объяснение, беседа, игра, конкурс, поход, экскурсия. Так же в качестве методов используется объяснение нового материала и постановка задачи, пошаговое выполнение задания учениками под руководством педагога или самостоятельно. Практические занятия с компьютером.

Цель программы «Медиацентр» -создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.

Задачи программы:**Образовательные:**

- организовать деятельность школьного Медиацентра,
- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний,
- обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно анализировать содержание сообщений,
- создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

- развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности, -развивать умения видеть, выражать свои мысли, оказывать воздействие на окружение, способности ответственно и критически анализировать.

Воспитательные:

- воспитывать чувство взаимопомощи и взаимовыручки, дисциплинированность.
- способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование темы	Количество часов		
		всего	теория	практика
1.	Введение. Вводное занятие.	1	1	
2.	Телевидение в системе СМИ.	1	1	
3.	Журналистские профессии на телевидении	1	1	
4.	Основы тележурналистики	16	11	5
5.	Основы видеомонтажа	6	2	4
6.	Основы операторского мастерства	5	1	4
7.	Создание и защита видео проектов	4	1	3
	Итого	34	18	16

1. Вводное занятие

Знакомство с программой, решение организационных вопросов, техника безопасности.

2. Телевидение в системе СМИ

Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения (информационная, культурнопросветительская, интегративная, социально-педагогическая или управленческая, организаторская, образовательная и рекреативная).

История и тенденции развития телевидения и тележурналистики.

3. Журналистские профессии на телевидении

Редактор, продюсер, корреспондент (репортер), комментатор и обозреватель, диктор и ведущий новостей, шоумен, модератор, интервьюер.

Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.

4. Основы тележурналистики

Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка.

Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Очерк — близость к малым формам художественной литературы — рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа.

Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Репортаж как основной жанр ТВ. Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Информационный (проблемный) и аналитический репортажи. Структура и композиция телерепортажа.

Тема. Подводка ведущего. Текст. Основные принципы подготовки текста. Указание источников информации и цитирование. Закадровый текст. Взаимодействие корреспондента и оператора.

Жесты и мимика как невербальные средства общения. Язык поз и жестов. Внешний облик. Упражнения для снятия аудиторного шока.

Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание.

Артикуляция. Звук. Дикция.

Режиссура. Основные принципы верстки информационной программы.

Этика и право в работе тележурналиста. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Анонимные источники информации. Личная жизнь и общественный интерес. Конфиденциальные сведения. Съемки «скрытой камерой».

Практическое задание: создание собственных текстов различных жанров журналистики, запись закадрового текста разных жанров, создание собственного стиля телеведущего, языковые тренинги, анализ документов, регламентирующих деятельность журналиста.

5. Основы видеомонтажа

Программы для производства и обработки видеоматериалов. Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов.

Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм.

Практическое задание: создание фильма с использованием статических картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментариев и музыки, использование переходов между кадрами.

6. Основы операторского мастерства

Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой. Использование трансфокатора («зума»).

Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съемок.

Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны.

Практическое задание: работа с видеокамерой, съёмка сюжетов.

7. Создание и защита творческих проектов

Практическое задание: создание и защита групповых творческих проектов

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

По итогам реализации Программы обучающиеся будут знать:

- типы речи, стили речи,
- изобразительно-выразительные средства публицистического стиля (эпитеты, сравнения, метафоры), просторечные слова и обороты, фразеологические выражения.
- логичность, образность, эмоциональность, разнообразные виды синтаксических конструкций,
- жанры публицистического стиля: интервью, репортаж, заметка, статья.

будут уметь:

- собирать материал, систематизировать его,
- строить связное аргументированное высказывание на конкретную тему,
- доказывать свою собственную точку зрения,

- интересоваться мнением других людей,
- составлять план,
- создавать устное и письменное публичное выступление в разных жанрах,
- собирать материал,
- грамотно излагать свои мысли, □ создавать макет будущего номера,
- редактировать созданный материал.

Результаты в сфере личностных универсальных учебных действий:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков репортажа;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности.

Результаты в сфере регулятивных универсальных учебных действий:

- формирование умения самостоятельно организовывать свое рабочее место (подбирать инструментарий) в соответствии с целью выполнения задания;
- формирование умения осуществлять планирование своей деятельности и корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями выполнения, результатом действий на определенном этапе;
- формирование саморегуляции у обучающихся (способности к мобилизации сил и энергии, к волевому усилию и преодолению препятствий);
- формирование умения давать самооценку результату своего труда.

Результаты в сфере познавательных универсальных учебных действий:

- формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- упражнение в поиске и выделении необходимой информации для поддержания читательского интереса к школьной прессе;
- упражнение обучающихся в осознанном и произвольном построении речевого высказывания в устной и письменной форме;
- формирование умения осуществлять сбор информации для газетного издания, используя различные методы (анкетирование, опрос, интервью);
- формирование умения выстраивать логическую цепочку при изложении материала на страницах газеты;
- формирование практических навыков при выпуске школьного печатного издания (обучение кружковцев приемам компьютерной верстки газеты);
- развитие творческих способностей обучающихся;
- развитие интереса к изучению русского языка, литературы, компьютерных технологий;
- формирование умения презентовать свои достижения.

Результаты в сфере коммуникативных универсальных учебных действий:

- создание атмосферы сотрудничества при решении общих задач;
- формирование умения с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации;
- совершенствование умений владения монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка;
- формирование уважения к собеседнику;
- формирование толерантного сознания.

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Тема	Кол-во часов	Дата по плану	Дата по факту
Вводное занятие – 1ч.				
1	Знакомство с программой. Инструктаж по технике безопасности. Организационные вопросы по работе медиацентра	1		
Телевидение в системе СМИ – 1ч.				
2	Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения. История и тенденции, развития телевидения и тележурналистики.	1		
Журналистские профессии на телевидении – 1ч .				
3	Журналистские профессии на телевидении. Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.	1		
Основы тележурналистики – 16 ч.				
4	Основные жанры тележурналистики. Лекция. Презентация, тест по теме «Основные жанры тележурналистики»	1		
5	Интервью. Мультимедиа-лекция. Практическая работа в парах	1		
6	Комментарий и обозрение. Лекция-презентация. Практическая работа в парах	1		
7	Подготовка вопросов для интервью. Написание комментария.	1		
8	Эссе. Очерк. Индивидуальная практическая работа. Работа в парах. Подбор фото и видео материала для создания видео зарисовки	1		
9	Очерк. Зарисовка. Практическая работа по подготовке видео очерка.	1		
10	Репортаж как основной жанр ТВ. Разновидности репортажа.	1		
11	Текст. Основные принципы подготовки текста.	1		
12	Закадровый текст. Видео лекция. Практическое занятие «Запись закадрового текста»	1		
13	Структура и композиция телерепортажа.	1		
14	Невербальные средства общения. Тренинг по теме «Невербальное общение»	1		

15	Орфоэпические нормы современного русского языка. Индивидуально групповые языковые тренинги.	1		
16	Речь и дыхание. Артикуляция.	1		
17	Дикция. Дикция – групповой тренинг.	1		

18	Имидж ведущего. Внешний облик.	1		
19	Этика и право в работе тележурналиста. Основы режиссуры репортажных жанров. Основные принципы верстки информационной (новостной) программы.	1		
	Основы видеомонтажа - 6ч.			
20	Программы для производства и обработки видеоматериалов.	1		
21	Использование в фильме статичных картинок	1		
22	Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов.	1		
23	Использование плавных переходов между кадрами. Использование плавных переходов между кадрами - индивидуальная проектная деятельность.	1		
24	Добавление комментариев и музыки в фильм. Индивидуальная проектная деятельность «Добавление комментариев и музыки в фильм»	1		
25	Презентация творческих проектов. Рефлексия.	1		
	Основы операторского мастерства - 5ч.			
26	Устройство видеокамеры. Лекция Цифровая видеокамера. Демонстрационное занятие. Основные правила видеосъемки. Лекция	1		
27	Основные правила видеосъемки. Практикум Съемка видео сюжета.	1		
28	Практическая работа съемочной группы. Съемка видео сюжета Композиция кадра. Лекция	1		
29	Композиция кадра. Практикум Человек в кадре. Практикум	1		
30	Внутрикадровый монтаж. Практикум Съемка видео сюжета	1		
	Создание и защита видео проектов - 4 ч			
31	Групповая работа над видео проектами «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк»; Монтаж видео проектов.	1		
32	Открытый видео просмотр проектов «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк»; Групповая работа над видео проектами «День космонавтики»; «День здоровья»	1		

33	Монтаж видео проектов. Открытый видео просмотр проектов «День космонавтики»; «День здоровья»	1		
34	Подготовка видео репортажа «Вот и окончен год учебный» Фестиваль видео проектов. Подведение итогов.	1		
Итого		34		

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально-техническое обеспечение программы.

Реализация программы по теоретической подготовке проводится в помещении образовательной организации с применением технических средств обучения и материалов:

1. Компьютер с выходом в Интернет.
2. Проектор.
3. Плакаты и презентации по темам
4. Телефон с функцией фото, видеосъемки.
5. Аудиоаппаратура

Информационное обеспечение: обучающие фильмы, фотографии, видеоальбомы.

Методическое обеспечение:

- ☐ Электронные учебники и электронные учебные пособия
- ☐ Методическая литература

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

- защита проектов, творческих работ;
- проведение викторин, смотров, мероприятий;
- анализ результатов деятельности

2.4 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Для обучающихся:

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
10. фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.

11. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
12. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

Для педагога:

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудина.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
5. Мuryюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
6. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г. 7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.